

TÄTIGKEITSBERICHT 2024

Netzwerk

Dienstleistung

Regional Marketing

Die Initiative:

26 neue Mitglieder in diesem Jahr davon: **21** Unternehmen, **4** Vereine, **1** Schulen,

178 Mitglieder insgesamt

105 Unternehmen, **20** Gemeinden, **29** Vereine, **20** Schulen, **4** Verbände

So kommen wir voran:

11 Veranstaltungen in diesem Jahr

3 Impulsgebertreffen: Austausch der Arbeitsgruppen, der Kerngruppe und ImpulsgeberInnen

1 Arbeitgebertreffen: Talent Space Besichtigung im Haus der Wirtschaft

1 Jahresevent: Chats, Putts & Drinks

6 Stammtische: Yogavilla Steyr, Gruber & Gruber Gebäudetechnik, my-PV GmbH, Hands on data (Organisation: Werbeberg), Musikfestival Steyr, Ternberg-Spezial



Fotos: „Chats, Putts & Drinks“ (Foto Moser)



Foto: Stammtisch bei my-PV



Foto: Stammtisch beim Musikfestival Steyr

Aktive Arbeitsgruppen:

AG Marketing

Mitgliederzeitung, Newsletter, Kampagnen, Werbematerialien, Gewinnspiele, Podcast, Sammlung von Foto und Videomaterial

AG RSR – Regional Social Responsibility

Regional Social Responsibility – Nachhaltigkeitsbericht, Best Practice Beispiele von Unternehmen, Austausch zu den SDGs (Nachhaltigkeitsziele) der Agenda2030

AG Bildung

Überarbeitung Bildungskatalog, Vernetzung von Unternehmen und Schulen

AG Events

Stammtische, Jahresevents, Arbeitgebertreffen/EPU Treffen

AG Kompetenzwerkstatt

Branchenübergreifende Aus- und Weiterbildungen für steyrland-Mitglieder, Restplatzbörse (bei Kursen, Weiterbildungen)

42 Arbeitsgruppentreffen haben in diesem Jahr stattgefunden

37 Besuche bei InteressentInnen und Mitgliedern wurde getätigt



Foto: Vorstellung von steyrland und BOCK bei der LeiterInnendienstbesprechung im Oktober



Foto: die Teilnehmer:innen beim firmenübergreifenden Erste-Hilfe-Auffrischkurs

Wenn Interesse besteht, aktiv in Arbeitsgruppen mitzuwirken, freuen wir uns über Kontaktaufnahme an office@steyrland.at.

Websitezugriffe www.steyrland.at (01.01.2024 – 4.12.2024)

- Seitenaufrufe: 32.051
- Nutzer: 3.122

Websitezugriffe jobs.steyrland.at (01.01.2024 – 4.12.2024)

- Seitenaufrufe: 39.903
- Nutzer: 4.528

So wurde kommuniziert:

Podcast (2023-2024)

18 Folgen wurden aufgezeichnet (17 bisher veröffentlicht)



Foto: Moderatorin Nora Mayr und Eventprofi Fabian Mayr alias DJ Feybl bei der Aufnahme der Dezember-Folge.

4 Mitgliederzeitungen **4** Presseaussendungen **12** Newsletter

Über **300** Social Media Beiträge auf Facebook, Instagram, LinkedIn und Tiktok

Projekte und Kampagnen:

Kampagne „Werde Mitglied“ & „Job in steyrland“

Mit beiden Kampagnen wurden jeweils über 31.000 Personen erreicht.

Die Anzeigen wurden über 240.000 Mal (Jobplattform) und etwa 220.000 Mal (Mitglied werden) ausgespielt. Es wurden über 3.000 Link-Klicks (Jobplattform) und über 1.700 Link-Klicks (Mitglied werden) erzielt.

An advertisement with a green background. At the top left, it says "TAKE YOUR CHANCE!" in white. To the right is the "steyrland" logo with the tagline "Wirtschaftsregion!". Below the main text, it says "Dein Job in steyrland" next to a blue hand icon. In the center is a photo of a woman with long dark hair, wearing a white shirt, sitting at a desk with a laptop. At the bottom left, there is a white arrow pointing down and the website "jobs.steyrland.at". At the bottom center, there is a pink banner that says "WIR CONNECTEN!".

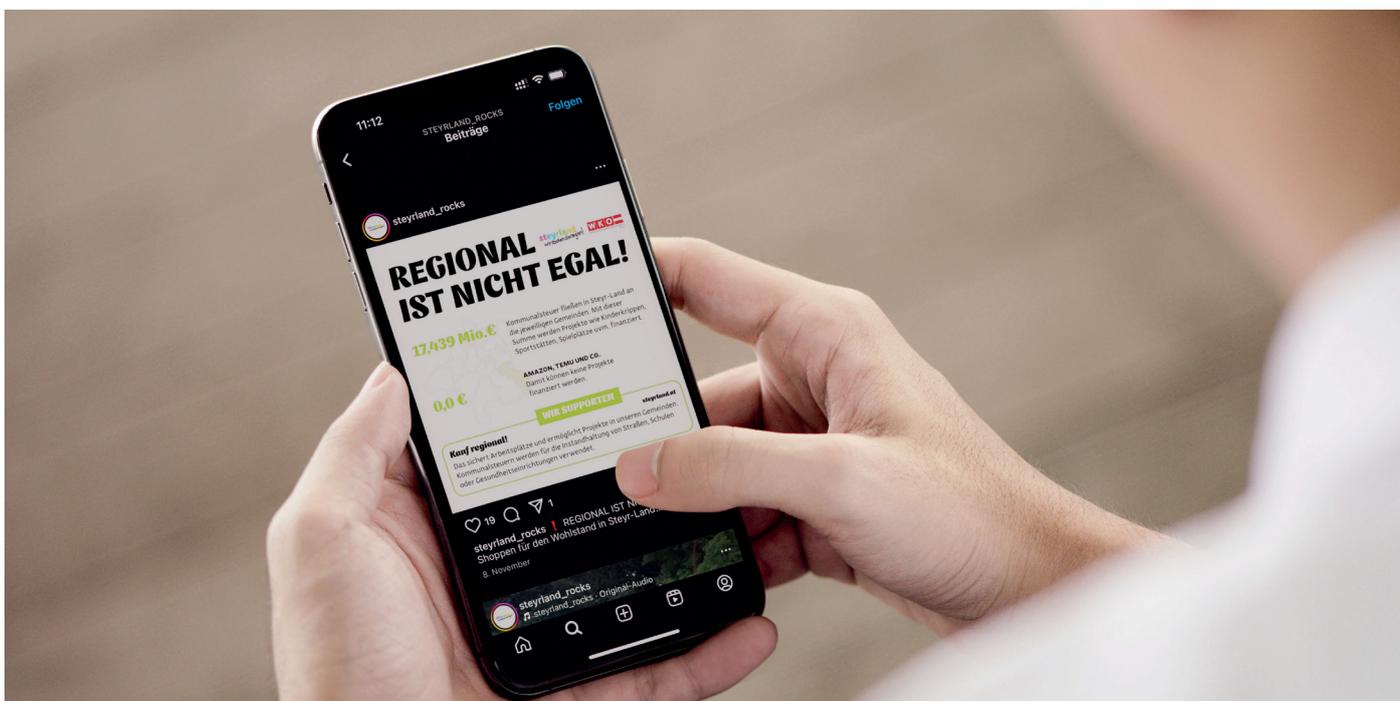
An advertisement with a blue background. At the top left, it says "TAKE YOUR CHANCE!" in white. To the right is the "steyrland" logo with the tagline "Wirtschaftsregion!". Below the main text, it says "Werde Teil des steyrland Wirtschaftsnetzwerks" next to a pink hand icon. In the center is a photo of a group of people sitting around a table in a meeting room. To the right of the photo is a list of benefits: "Region steyrland aktiv mitgestalten", "Weiterbildungen für Mitarbeiter nutzen", "Einfacher Mitarbeiter finden", and "Sichtbar werden". At the bottom left, it says "Deine Vorteile" with a white arrow pointing right. At the bottom right, there is a green banner that says "JETZT MITGLIED WEREN!" next to a pink hand icon.

Projekte und Kampagnen:

Regional ist nicht egal

Unsere jährliche Kampagne „Regional ist nicht egal“ wurde wieder im November veröffentlicht. Darin weisen wir auf die Kommunalsteuerzahlen des Vorjahres hin, und motivieren dazu, die Weihnachtseinkäufe zu Hause zu tätigen, um regionale Unternehmen zu unterstützen und Bewusstsein für die Relevanz der Kommunalsteuer für die Heimatgemeinden zu schaffen.

Ergänzend wurden in diesem Jahr REELS mit Statements von steyrland-BürgermeisterInnen erstellt. Darin wurde kommuniziert, was mit der Kommunalsteuer geschaffen wurde oder für das nächste Jahr geplant ist.



Adventgewinnspiel

Zum vierten Mal in Folge gestalten wir ein Adventgewinnspiel mit Preisen unserer Mitglieder in für Personen in Steyr-Land. Ziel davon ist es, die Betriebe sichtbar zu machen und einen direkten Kontakt zu den GewinnerInnen des Adventgewinnspiels herzustellen.

steyrland
wir rocken die region!

ADVENTGEWINNSPIEL

www.steyrland.at

steyrland
wir rocken die region!

ADVENTGEWINNSPIEL

www.steyrland.at

steyrland
wir rocken die region!

ADVENTGEWINNSPIEL

www.steyrland.at

Projekte und Kampagnen:

oö Landespreis für Umwelt und Nachhaltigkeit

Am 28. November wurde „steyrland – wir rocken die region“ erneut für den Regional Social Responsibility Bericht (RSR) ausgezeichnet. Mit dieser Anerkennung wird nicht nur unser Einsatz für nachhaltige Regionalentwicklung gewürdigt, sondern auch unsere Rolle als Vorreiter in Verbindung mit Verantwortung, Innovation und Gemeinschaft betont.

steyrland-Mitgliedsschule Gymnasium Werndlpark konnte mit ihrem Projekt „Am Weg zur Mehrwegschule“ überzeugen & steyrland-Mitgliedsbetrieb my-PV wurde für ihr solarelektrisches Firmengebäude ausgezeichnet. HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH!



Foto: Aus 201 Einreichungen wurden drei Projekte aus unserem Netzwerk prämiert. (Foto: Land Oö/Denise Stinglmayr)

Vorschau 2025

LEADER geförderte steyrland-Projekte

BOCK – Vernetzung mit Schulen:

Der Bildungskatalog wird ab sofort und für das kommende Jahr überarbeitet und weiterentwickelt.

BOCK steht für Berufsbildung, Orientierung, Chancen, Karriere.

Damit einhergehend wird auch die Website sowie die Jobseite überarbeitet (Integration Ferrialjobs, Praktika, ...)

Firmenübergreifende Kinderbetreuung.